



МЕДИАТЕКА И

I. МЕДИАТЕКА ОТКРЫВАЕТ МИР

- Обращение к читателям **6**
- **Шibaева Е.А.** Книжный маркетинг в социальных медиа **7**
- **Хвостова С.Ю.** Библиотеки в социальных сетях: зачем мы сюда пришли и что продвигаем? **13**
- Libraries in the Social Media: мнение европейских партнеров **17**

СОДЕРЖАНИЕ

II. МЕДИАТЕКА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- **Федоров А.О.** Поведение библиотек в социальных медиа **22**
- Всероссийский конкурс библиотечных блогов (Е.А. Шibaева) **28**

«Медиа́тека и Мир»

Научно-практический журнал

Учредитель и издатель:

© ФГБУ «Российская государственная библиотека». 2013

© АНО «Центр библиотечных инновационных технологий РГБ», 2013

Лицензия ЛР 020850 от 14.01.1999.

Инициатор проекта:

Российская государственная библиотека (РГБ),
редакционно-издательский отдел периодических изданий (РИОПИ)

Наши партнеры:

Национальная библиотека Австрии
Национальная библиотека Чешской Республики
Городская муниципальная библиотека г. Прага
Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева

Подписано в печать 21.03.2013. Формат 60x90/8. Печать офсетная. Усл. печ. л. 6. Тираж 500 экз.

Адрес: 119019 Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5, ФГБУ «Российская государственная библиотека»,
редакционно-издательский отдел периодических изданий. Тел.: (495) 695-79-47.

E-mail: bvpress@rsl.ru, media.theworld@gmail.com

МИР № 1 '2013

III. ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

- **Цымбаленко С.Б.** Развитие медиакультуры подрастающего поколения: новая реальность **35**
- **Кичакова Н.Н.** Легитимный цифровой контент в электронный век культуры **41**

IV. МЕДИАРЕСУРСЫ

- **Вахрушева А.Л.** «Библиночь»: ночные бдения в поддержку чтения **43**
- Обзор библиотечных блогов (М.Д. Старых) **46**
- Книжные выставки-ярмарки 2013 **48**

Подписка:
объединенный каталог
«Пресса России»
Индекс 10698
[4 номера в год.
Издается с 2006 г.]

Номер подготовили:
Е.В. Никонорова, начальник
Управления специальных про-
ектов РГБ, доктор философских
наук, профессор
А.А. Гаджиева, заместитель
заведующего редакционно-
издательским отделом периоди-
ческих изданий РГБ — замести-
тель главного редактора
Е.А. Жилкина, заведующая секто-
ром редакционно-издательского
отдела периодических изданий
РГБ
Е.А. Шибяева, главный специалист
Управления специальных проектов
РГБ, комьюнити-менеджер

Выпускающий редактор,
редактор
М.Д. Старых
Дизайн-макет, верстка
Е.С. Морозова
Технический редактор
Н.В. Соловьева
Корректор
Г.В. Коршунова
Перевод содержания
М.В. Лебедева
Маркетинг
и распространение:
Ю.Н. Баранчук,
А.О. Шелковникова
PR и реклама
М.Н. Амелина

